

# 物流信息技术专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：物流信息技术

专业代码：630902

## 二、入学要求

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限：3年。

## 四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业 （代码）	主要职业 类别 （代码）	主要岗位类别（或技 术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
63	630902	16540	2021399 2023411 4020200	物流管理 物流信息技术开发 物流信息技术管理	助理物流师

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业围绕物流信息技术理论与技能并重的培养理念，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国新时代经济发展和中原经济区建设需要，具有较强社会适应能力、创新能力和良好的职业素养，掌握物流基础概念、物流信息技术的应用、配送中心设计及规划、仓储规划及路线选择等知识和技术技能，面向物流信息技术开发与应用、物流管理等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1、素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家

认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## **2、知识**

掌握公共基础知识，包括掌握数据处理必须的基础知识、英语能力；掌握物流管理、经济学等学科的基本理论和基本知识；掌握物流信息技术、物流信息识别技术、物流配送设计、物流管理等学科的相关知识；掌握计算机编程、网络技术、网络安全技术的基本理论和基本知识；掌握资料查询的基本方法；了解与物流信息技术有关的法律、法规；掌握一定的学科背景知识和一定的人文社科知识。

## **3、能力**

掌握本专业的专业知识和专业技能，具有知识扩展和创新能力。具有在物流企业、企业物流部门从事信息化建设、维护的工作。具有运用现代物流信息技术改善物流流程、提高物流效率的能力。具有一定的人文素质与书面、口头表达能力、计算机操作能力、解决实际问题的能力，终身学习能力，物流信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力。能翻译与查阅外文技术资料、终身自学能力。了解本专业的理论前沿和发展动态，具有较强的创新意识和创造能力；具有较强的语言文字表达、人际沟通、知识再生、团结协作和社会活动的的能力；具有一定的调查研究、科学写作的实际工作能力。

# **六、课程设置及要求**

## **（一）公共基础课程**

本专业根据学院指导意见，开设了毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系

概论、思想道德修养与法律基础等公共基础课，学生在校期间需完成国防教育与军训、体育、大学语文、音乐欣赏等课程的学习，同时完成大学生职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、计算机应用基础等必修课的学习。本专业将市场营销、互联网金融等与社会联系紧密的同时也是学生感兴趣的课程作为专业选修课。在学习本专业理论的同时也可以了解社会热点，提升自身综合素质，增强社会竞争力。

本专业开设公共基础课程描述，见附件--1。

## **(二) 专业课程**

本专业共开设 25 门课程，其中现代物流、物流信息技术与应用、物流设施与设备、仓储与运输管理、配送中心运作与管理实务、物流案例分析与方案设计、物流案例分析与方案设计、流通之道-物流管理综合实训、数据库管理管理系统及应用、JAVA 编程技术基础为专业核心课程。

1、现代物流：通过本课程的学习，使学生对物流产生和发展的过程、现代物流管理的理念、现代物流的功能及环节、物流产业的发展趋势以及物流管理领域的基本知识有一个初步的了解，并能掌握采购、运输、仓储、库存管理、配送、物流信息技术等实务方面的一些知识和技能。教学以学生为中心。在课堂教学中创设情境，通过提问、交流，以启发式、讨论式和互动式教学方式，借助内容丰富、多媒体呈现、具有联想结构课件特点，培养学生观察与思维能力、自主发现与探索学习能力。

2、物流信息技术与应用：通过本课程的学习，使学生能够了解物流信息管理与其他学科的关系及其发展方向，明确物流信息系统的基本概念、原理、方法、结构及其功能，掌握一定的物流信息系统开发方法，了解相关技术在物流信息系统中的应用，并掌握几个常见的物流管理信息系统的业务流程与功能模块。通过任务引领型的项目教学活动，使学生掌握物流信息技术与应用的相关理论知识，熟悉物流信息技术与应用活动活动的流程及岗位要求，同时培养学生良好的品质和能力，为其职业能力奠定良好的基础。

3、物流设施与设备：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握物流设施与设备活动的基本框架；了解物流发展现状、计划与定位；学生对于物流系统中的各种设施设备有深入的理解和操作的概念，具备使用或者选择合理的相关设备的

相关能力。在教学过程中，运用现代多媒体技术和信息化教学手段，改变原有单向的传统灌输式方法，采用专题教学、案例教学、情景模拟教学、实践教学等多种形式开展互动式教学，反客为主。探索教学与实践一体化，拓展实践教学，并注重在课程教学中进行专业技能和职业素养的渗透。

4、仓储与运输管理：通过本门课程的学习，使学生掌握物流运输管理概论、物流运输方式及业务、物流运输决策、物流运输成本、物流运输合同、整车运输管理、集装箱运输管理、零担货物运输管理、国际联合运输管理、智能运输技术、特殊货物运输管理等。本课程在运用理实一体化教学的同时，以任务驱动为主线，使学生掌握货物运输的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。

5、配送中心运作与管理实务：通过学习，使学生理解配送中心各部分的业务分工、每项作业活动的流程和具体要求，理解关于配送中心的整体管理，能够参与配送中心方案设计和配送中心的管理工作。本课程具体介绍了物流作业环节中配送中心运作相关知识。配送中心作业是物流活动的重要组成部分，包括了配送中心的历史与发展、配送中心的进货、拣货、配货、送货、退货等必要的作业流程、还包括配送中心装卸搬运、配送中心设备管理、信息管理、成本管理、客户管理和员工管理。

6、物流案例分析与方案设计：该课程是针对物流信息管理专业的竞赛开设的专门课程，现代物流在竞赛环节注重学生能力的考察，该课程是以案例为基础，根据商品的不同特性分类，为学生具体阐述不同的物流方案，分析其利弊，讨论其优化方案。通过该课程的学习，学生能够独立完成一份物流方案设计，并且理解方案优化的意义，具备优化物流方案的能力。通过该课程的学习，学生要具备参与相关比赛的能力。

7、物联网概论：通过本课程的学习，使学生掌握物联网的基本概念、了解物联网的发展现状、掌握物联网的关键技术，并通过其典型应用领域和案例的学习，使学生对物联网及其应用有一个较清晰的认识，并使具备较强的运用物联网理论与实践知识分析解决实际问题的能力，为将来从事物联网研究与应用工作打下一定的基础。同时探讨物联网发展的社会背景与技术背景，阐明物联网发

展与社会信息化发展以及与现代物流的关系，分析物联网与互联网的区别与联系，说明物联网建设的预期目标，描述物联网在感知中国和世界的的作用，指出物联网发展中的利与弊。

8、流通之道-物流管理综合实训：该课程是依托软件完成的实训课程，其重要目的是让学生通过软件展示和模拟，让学生理解现代物流企业的工作概况，了解企业注册、选址、招聘、购买设备、安排仓库、布置作业流程、出入库管理、配送管理、人士设备管理等一整套物流工作，同时还包括包括企业销售需求预测、生产计划管理、采购管理、库存管理、成本管理、财务管理、人力资源管理和质量管理等管理内容。通过学习，学生对物流企业和工作流程有很直观的理解，并能够很快的适应相关管理岗位。

9、数据库管理管理系统及应用：通过本门课程的学习，使学生掌握数据库的设计、建立、管理和应用系统开发能力，为使学生成为物流数据库管理员和辅助软件开发人员起到主要支撑作用。学生了解和掌握数据库设计的基本步骤和内容；建立、管理和应用系统开发能力，学生在课程的学习中不仅能够学习与数据库处理相关的理论知识，还可以掌握物流数据库的建设及软件开发。使学生能够得到全面的培养，成为社会所需专用人才，根据实际情况把这些知识运用于实际工作中。

10、JAVA 编程技术基础：开设本课程的目的是让学生掌握这一在科研和市場应用方面非常重要的语言及其技术；通过本课程使学生掌握 java 技术的核心概念，编程方法；培养学生掌握面向对象思想和程序设计方法；完成本课程的学习后能够熟练的、综合应用 Java 技术和面向对象的思想编写程序解决现实生活中的问题。通过学习，学生应当理解和掌握 JAVA 语言的基本语法和语义，掌握标准程序和小应用程序的开发方法，掌握数据库、网络编程的基本开发方法。具备熟练使用 Text Pad 来开发 Java 程序，同时学会良好的编程习惯。

11、管理学：通过本课程学习，使学生掌握管理思想和管理理论两大基础知识，具备四大关键能力，培养有基层岗位综合管理技能、过硬业务素质、良好人文修养、高尚职业道德的中基层岗位管理者。内容主要包括管理总论、管理理论演进、道德与社会责任、决策、计划、组织、人员配备、领导、激励、沟通、控制。教师在讲授该课程时，建议使用案例教学法、启发式教学法、管理故事法、

讨论教学法结合讲授法，同时要将社会、经济等前沿知识融入教学之中，丰富教学内容，注意锻炼和提高学生的思考能力，发现、分析和解决问题的能力。

12、会计基础：通过本课程的学习，使学生明确会计职业要求、掌握会计工作规范；会熟练运用借贷记账法编制会计分录；能够正确编制和审核会计凭证；掌握会计报表编制技术。主要学习的内容有：运用借贷记账法编制会计分录；编制与审核会计凭证；设置与登记会计账簿；编制基本会计报表。教学中，要以项目为单位组织教学，以典型案例为载体，操作技术为核心，辅助相关专业理论知识，培养学生的综合职业能力，满足学生的就业与发展需要。

13、经济法：课程目标是让学生掌握经济法（电子商务法）相关理论知识，并能运用所学理论分析案例，培养发现、分析和解决问题的能力。主要包括经济法总论、公司法律制度、其他主体法律制度、合同法律制度、担保法律制度、劳动合同与社会保险制度。要求以案例分析、课堂讨论为主，生动化、实践化法律条文，并结合最新相关法律动态，采用科学合理的教学方法和手段，提高教学效果。

14、经济学基础：通过本课程学习，使学生了解和掌握经济学的知识和分析方法，理解社会经济运转和干预，培养经济思维能力。主要内容包括导论、价格理论、消费者行为理论、生产与成本理论、市场结构理论、市场失灵与微观政策、国民收入的核算与决定、宏观经济政策、通货膨胀与失业理论、经济增长与周期理论。要求强调经济学的实用性和与生活的贴近性，利用信息化教学手段，挖掘当前经济学的热点话题与时事新闻，结合多媒体辅助教学手段，提高学生课堂学习兴趣。

15、从业人员素质训练：通过本课程的学习，使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。在教学中强调以学生为主题，以教师为主导，改变过去以教师为中心的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方法要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程。

16、商务办公软件应用：通过本课程的学习，使学生熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint、Photoshop、Premiere 等软件。主要内容包括制作销售计划书、产

品宣传册、销售数据统计表、销售数据统计图、销售报告演示文稿、产品介绍演示文稿、产品图片修图处理、产品图片抠图处理、产品宣传视频。授课中，要求根据典型工作任务，采取项目导向、任务驱动的教学方式，提高实际操作能力。

17、商务数据分析：通过课程学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，以及运用有关数据处理工具进行数据分析的能力。主要内容包括数据分析工具、数据类型与结构、数据的输入和输出、数据可视化、统计推断、非参数检验、回归分析、方差分析、聚类与分类分析、预测分析、分析报告撰写。要求实施“教学做一体化”教学方法，根据典型工作任务，采取项目导向、任务驱动、案例引导的教学方式，适应基于工作过程系统化的课程教学要求。

18、网络营销：通过本课程的学习，使学生了解网络营销的基本理论和方法；通过对部分重点内容的讲授和学习，要求学生能熟悉或掌握有关的知识，并能将有关理论和方法应用于网络营销实践。内容包括网络营销概述、网络消费行为分析、网络营销调研、网络营销全体系运营、搜索引擎营销、新媒体文案写作与优化、微信营销

自媒体矩阵、短视频媒体营销、网络营销软件实训。要求结合案例分析、课堂讨论等方法，采用启法式教学，引导学生对各知识点的理解、体会和思考，将所学的知识与网络营销实践中遇到的问题进行有机地联系。

19、电子商务与物流：通过本门课程的学习，使学生了解和掌握电子商务与物流活动的基本框架；了解物流发展现状、计划与定位；掌握现代物流的服务开发与电子商务的集合。同时，积极引导能够运用所学理论、方法分析我国电商和物流市场实践。在教学过程中，运用现代多媒体技术和信息化教学手段，改变原有单向的传统灌输式方法，采用专题教学、案例教学、情景模拟教学、实践教学等多种形式开展互动式教学，反客为主。探索教学与实践一体化，拓展实践教学，并注重在课程教学中进行专业技能和职业素养的渗透。

20、供应链管理：通过本门课程的学习，使学生熟练掌握编制单项材料的采购计划，参与编制采购预算，参与供应商信息的分析，参与供应商的选择与评估，掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用，掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识，积极配合仓储部保质、保量地完成

货物的出入库,物流配送的分析总结报告。本课程服务于高职高专人才培养目标,坚持理论联系实际,以培养为主线,“显性知识”与“隐性知识”并重,通过教授供应链管理的相关概念,提高学生的职业胜任能力和岗位迁移能力。

21、企业资源计划原理与实践:通过本门课程的学习,使学生熟练掌握编制单项材料的采购计划,参与编制采购预算,参与供应商信息的分析,参与供应商的选择与评估,掌握 ERP 原理与应用理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用,掌握在网络环境下构建 ERP 原理与应用平台所需的理论知识,积极配合仓储部保质、保量地完成货物的出入库,物流配送的分析总结报告。教学活动中注重培养学生的自学能力、创新精神以及分析问题和解决问题的能力。在条件许可的情况下,应充分发挥多媒体教学的优势;进行现场教学,使学生能够获得生动的感性认识。

22、证券投资:通过对证券投资的基本概念和基本方法的学习,使学生了解整个证券市场的基本概况和运行规律,较熟练地掌握证券投资分析方法、交易操作程序和投资技巧,并基本能够运用这些方法、技巧制定证券投资策略,进行证券投资交易。课程包括证券交易软件应用、证券信息收集和处理、证券投资分析报告、证券行情分析解读、证券交易操作、证券投资策略与技巧应用六大模块。本课程融理论与实践教学于一体,教学过程即是学生完成项目(任务)的过程,也是学生学习和训练的过程,重点评价学生在完成项目过程中表现出来的专业知识、职业技能以及相关关键能力。

### **(三) 实践性教学**

实践性教学环节包括军事训练、课内实践实训、校内外专业实习、撰写毕业论文等。实践性教学旨在让学生认识社会、深入实践,使学生尝试运用所学知识解决实践中的问题,培养学生的动手能力,提高学生的综合素质。本着学院与社会相结合、开放办学的原则,对实践性教学的内容、时间和方式等作出了具体规定。

#### **1、国防教育与军训**

目的:使学生得到必要的军事训练,增强国防意识,增强体质,学习军人的吃苦耐劳与奉献精神。

要求:完成指定的军事动作的训练,遵守纪律,按军事化作息制度活动。

内容：军事训练科目：革命传统教育、爱国主义教育、军事动作训练。

时间安排：在新生入校正式上课前，集中军事训练两周，由学校统一安排。

考核：教官打分和辅导员打分相结合。

## 2、课程实践教学安排

目的：理论知识和实践相结合，更好的融会贯通所学的知识。

要求：实行严格的考勤和考核制度，并在实训结束后提交实训报告。

内容：根据各课程的实训教学大纲安排确定。包括课堂案例分析、课堂实训、学生讨论、情景模拟、观看视频、校内实训、校外实训等。

时间安排：校内实训穿插在第一、二、三、四，四个学期课程的教学过程中，校外实训安排在第三学期，抽出独立两周进行综合性专业实训。

考核制度：实行实训小组、指导老师和学生自我评价相结合的考核原则。考核成绩记入学生平时成绩。

## 3、专业实习和毕业实习

目的：全面考核、培养学生的社会适应能力、专业综合能力，使学生深入地观察、体验社会生活，为最终走入社会、服务社会做毕业前的最后准备。

要求：严格考核和考勤，在专业教师的指导下有组织的进行，学生在实习结束时须提交实习报告，并提供实习单位出具的实习鉴定。

内容：专业实习。

时间安排：第五、六学期，共 35 周。

考核制度：实行实习单位、指导老师和学生自评相结合，由实习指导老师进行总评，考核以评语和意见方式记入学生档案。

## 4、毕业论文

目的：使学生掌握基本的科学研究方法和论文的撰写方法，考察学生运用专业知识解决有关理论和实际问题的能力。

内容和要求：在专业指导教师的指导下，选定题目撰写，在规定时间内完成，字数不少于 3000 字。

时间安排：安排在第 6 学期。

考核制度：由指导老师按优、良、合格、不合格四个等级评定，鉴定结果记入学生档案。

## 5、毕业教育

目的：对学生进行安全、法制和职业道德等方面教育。

要求：由系部组织，每位毕业生必须参加。

内容：法制教育、职业道德教育、就业教育等。

时间安排：毕业离校前1周。

考核：由系部负责，成绩不计入档案。

## 七、教学进程

物流信息技术专业教育教学时间分配表

(单位：周)

学年	学期	教学与实验	入学教育与 军训	阶段 实训	顶岗 实习	毕业 论文	社会 实践	毕业 教育	期末 考试	寒暑 假	合计
一	1	13	2						1	5	21
	2	20					1		1	7	29
二	3	21					1		1	4	27
	4	17							1	8	26
三	5				20					5	25
	6				6	11		2			19
合计		71	2	0	26	11	2	2	4	29	147

物流信息技术专业 2019 级教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程编码	课程性质	考核方式	学分	总学时	学时分配				学期与周学时分配					
								课内		课外		一	二	三	四	五	六
								理论	实践	理论	实践	14	21	20	18	20	19
公共基础课程 (31%)	1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(3.4)	300002	必修	考试	4	80	60		10	10			2	2		
	2	思想道德修养与法律基础(1.2)	300001	必修	考试	3	49	30			19	2	1				
	3	形势与政策(1.2.3.4)	300003	必修	考试	4	75			35	40	1	1	1	1		
	4	大学生心理健康教育	310001	必修	考试	2	34	26	8				2				
	5	军事理论与军事技能	600001	必修	考试	4	148	36			112	▲					
	6	大学生职业规划与就业指导	600002	必修	考试	2	38	38				0.5	0.5	0.5	0.5		
	7	大学生创新与创业指导	600003	必修	考试	2	37	29	8			0.5	0.5	0.5	0.5		
	8	计算机应用基础	600006	必修	考试	2	28	14	14			2					
	9	大学英语(1.2)	330005	必修	考试	4	70	70				2	2				
	10	高等数学(1.2)	330001	必修	考试	4	70	70				2	2				
	11	体育(1.2)	330006	必修	考试	4	70	6	64			2	2				
	12	大学语文与应用文写作	330004	必修	考试	2	42	34	8				2				
	13	艺术欣赏	320001	选修	考查	2	36	27	9				2				
	14	国学	330008	选修	考查	2	44	22	22					2			
	15	商务办公软件应用	030020	选修	考查	2	44	22	22					2			
	小计					43	865	484	155	45	181	12	15	8	4		
专业(技能)课程 (69%)	16	管理学	030001	必修	考试	4	56	50	6			4					
	17	现代物流	030501	必修	考试	4	56	28	28			4					
	18	会计基础	030013	必修	考试	4	84	40	44				4				
	19	经济法	030002	必修	考试	2	42	20	22				2				
	20	物流信息技术与应用	030502	必修	考试	4	84	40	44				4				

21	经济学基础	030003	必修	考试	4	84	68	16				4				
22	从业人员素质训练	030004	必修	考试	4	80	40	40					4			
23	数据库管理系统及应用	030503	必修	考试	4	80	40	40					4			
24	商务数据分析	030006	选修	考查	4	72	30	42						4		
25	网络营销	030005	选修	考查	4	88	30	58					4			
26	物联网概论	030504	必修	考试	4	56	28	28			4					
27	物流案例分析与方案设计	030505	必修	考试	4	80	40	40					4			
28	仓储与运输管理	030506	必修	考试	4	80	40	40					4			
29	配送中心运作与管理实务	030507	必修	考试	4	72	30	42						4		
30	JAVA 编程技术基础	030508	必修	考试	4	72	30	42						4		
31	物流设施与设备	030509	必修	考试	4	72	30	42						4		
32	流通之道-物流管理综合实训	030510	必修	考试	4	72	30	42						4		
33	证券投资	030011	选修	考查	2	40	20	20					2			
34	电子商务与物流	030511	选修	考查	2	40	20	20					2			
35	供应链管理	030512	选修	考查	4	72	30	42						4		
36	企业资源计划原理与实践	030513	选修	考查	4	72	30	42						4		
37	顶岗实习*	030514	必修		26	780			4	776					▲	▲
38	阶段实训	030515	必修		2	60							▲			
39	社会实践	030516	必修		2	60				60		▲	▲			
40	职业资格证	030517	选修		5											
41	毕业论文(设计)	030518	必修		11	330			14	316						▲
	小计				86	1958	328	400	18	1152	4	0	12	24		
	总计				129	2823	812	555	63	1333	16	15	20	28		

说明：1、第三学期安排两周校外实训，教学周数为 20 周。

## **八、实施保障**

### **(一) 师资队伍**

本专业具有专兼职教师 25 名，其中行业企业兼职教师 2 名；副高级以上职称 6 名，讲师 14 名，助理讲师 5 名，分别占 24%、56%、20%，师资结构配备合理；研究生以上学历 13 名，占 50%以上，“双师型”教师 18 名，占 72%，具有较强的研究能力和社会实践经验，完全可以满足本专业师资队伍建设需求。

### **(二) 教学设施**

本专业教学设施能够充分满足本专业人才培养实施需要。该专业拥有营销综合实训室、物流实训室、电子商务实训室等三个校内实训室，实训场地近 280 平方，完全可以满足该专业实训需求；专业机房 10 个，用于该专业基础课程教学需求。同时，教室全部装有信息化设备，如投影仪、无线网络等，物流实训室购买了相关教学和竞赛软件，从而保证了该专业专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。另外，本专业拥有校外实习实训基地 3 家，可以满足本专业校外实习实训需求。

### **(三) 教学资源**

学院拥有本专业或相关专业图书 11.5 万册，数字资源 5.2T，电子图书 13 万种，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。同时在教学过程中严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，在健全本校教材选用制度的同时，根据专业需要组织编写校本教材，开发教学资源。

### **(四) 教学方法**

在教学过程中，根据物流信息技术专业课程的特点、专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，教师采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，确保教学质量。通过不同的教学方法，提高学生的学习兴趣 and 效率。此外，本教学团队在教学过程中不断进行教学方法的总结和创新，确保真正让学生做到学中做、做中学。

### **(五) 教学评价**

课程考核分考试、考查两种，考试课采用百分制记成绩，考查课采用等级制记成绩。任课教师在每个学期以该人才培养方案为依据，同时根据评价原则和课程特点提交考核方案。毕业论文、毕业实习、社会实践由系组成评审组评定成绩。

教师在对学生的学业考核评价时，兼顾认知、技能、情感等方面，评价根据评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化等原则来进行，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，加强对教学过程的质量监控。

#### **(六) 质量管理**

为保障教学质量，物流信息技术专业专兼职教师严格按照学院下发的相关教学文件执行教学过程，以保障和提高教学质量。除此之外，学院还通过多种措施保障教学质量。例如每学期安排资深教师进入课堂听课、学生每学期对每位老师进行评教等。

### **九、毕业要求**

本专业学生在规定学习期间内，修完教学计划规定的全部必修课程，并取得全部必修学分 106 学分，选修课程总学分 23 学分，需修满 20 学分，共计 126 学分，准予毕业。

### **十、附录**

教学进程变更审批表 见附件--2。